
記者会見の実施
顧客向け企画イベント
企画イベント+PRニュース配信
SNSキュレーター向け企画イベント
新製品発表会
会社謝恩会
企画パーティー etc

企画イベント・謝恩パーティー 記者会見の実施とPR

【弊社実績】

【A社様】

海外ドラマをモチーフとした上映交流会で、作品や局のブランド・イメージアップ。
非日常の空間で、普段は顔の見えないユーザー同士が一堂に会し情報交換するという画期的な企画を月一回主催。マスコミと口コミ両角度から拡散し、10倍を超える応募数を獲得。



【B社様】

新規リリースする商品訴求のためのイベント記者会見の実施。
コンテンツにも含まれていた相撲シーンから、相撲部屋+関取とのコラボレーションの提案。また、時期に密着したPRとして、バレンタインデーを意識したバレンタインチョコ鍋を企画提案。
結果当日はTVクルーを4台含め約30媒体での露出に成功。



【EMCOM社様】

日大工学部との共同除染事業の記者発表イベント。午前は屋外での実証実験、午後は記者会見会場でのイベントの企画と実施。
地元福島からも沢山のマスコミの方がお集まりになりました。

EMCOMホールディングス「フロンティア」を活用した放射能汚染土壌の除去システムを公開 世界初の実証



EMCOMホールディングス（東京都品川区）は6月15日、福島県内で実証実験中である「フロンティア」を使用した放射能汚染土壌の除去システムの実証実験をメディアに公開した。実証実験は「汚染の量が多量、日本のために必要である」といわれてきた、日本大学工学部と共同実施したのがこのシステム。土壌の汚染除去作業の効率に驚かされたと思いを馳せた。

フロンティアは、放射能汚染土壌について日大工学部「生命応用化学研究所」が得意とする「フロンティア」を駆使し、土壌中の放射能を除去し、再利用可能なシステムを開発した。実証実験は「汚染の量が多量、日本のために必要である」といわれてきた、日本大学工学部と共同実施したのがこのシステム。土壌の汚染除去作業の効率に驚かされたと思いを馳せた。

実証実験は、汚染土壌を採取して行われた実験では、茶色に染まった汚染土壌を、特殊な「フロンティア」に投入し、数分間待つことで、放射能汚染が除去され、再利用可能なシステムを開発した。実証実験は「汚染の量が多量、日本のために必要である」といわれてきた、日本大学工学部と共同実施したのがこのシステム。土壌の汚染除去作業の効率に驚かされたと思いを馳せた。

※数日に記事を書いた時に、15万平方メートルと発表していたが、実は18万平方メートルです。訂正いたしました。



【イベントの種類と訴求目的】

記者会見の実施



動画コンテンツ発表
記者会見。人気タレントの声
優出演をフックにマスコミ
招聘用イベントの実施。



企画イベント+PRニュース配信



商品発売日に合わせた
イベント記者会見。
人気タレント+季節ネタ(パレ
ンタイン)、そして当日のサ
プライズ企画を実施。イベン
ト後レポートを全マスコミに
配布。



これまで依頼のあった
イベント記者会見企画

- @記者会見の実施
- @顧客向け企画イベント
- @企画イベント+PRニュース配信
- @SNSキュレーター向けイベント
- @新製品発表会
- @会社謝恩会
- @企画パーティー

過去の企画実績に
基づいて、
テーマに合わせた
企画を提案。

顧客向け企画イベント



ブランド力の増大と
カスタマーサポートの
一環からラグジュアリー
イベントの実施。
同時にお客様自身に
発信源となってもらい、
イベントそのものの
訴求も行う。



会社謝恩会、企画パーティー

年に数度の社内向け
パーティーの企画など。
結婚式の二次会でも使用され
ている会場で、総務部ご担
当者様、イベントご担当者様と
共に余興企画を考え、当日の
サプライズ演出を実践。



【イベント/記者会見会場イメージ】

恵比寿・アクトスクエア



恵比寿ガーデンプレイス側の豪華な会場です。

PRイベント、
記者会見、
立食パーティー
新製品発表会
会社謝恩会

いずれも親和性が高く人気のスペースです。

銀座・マイハンプルハウス 東京



銀座一等地の
ハイセンスレストラン。

パーティー
新製品発表会
会社謝恩会

会場には大きなビジョンがあり、映像を通しての余興やプレゼントも可能です。

渋谷・Jポップカフェ



渋谷の真ん中にある
イベントスペース
天井の広さと大きな
ビジョンが人気の会場。



渋谷・フォーラムエイト

記者会見やセミナー、
社内会議に研修など、
渋谷にあるアクセスに
便利な貸会議室。
イベントも可能です。



記載の会場は
弊社が活用する、
連携が円滑な会場です。

会場の設定はお客様の
ご希望に合わせ、
いくつか案を出しながら
進行することも可能です。

【企画実施までの流れ】

- 【フロー】
- (1) 打ち合わせ
 - ↓
 - (2) 企画書作成
 - ↓
 - (3) 見積書の提出
 - ↓
 - (4) 企画案の実施

当日までのオペレーション
@キャスト探し
@原稿の作成
@構成案
@台本
@会場との打ち合わせ
@パネルなど装飾制作
@映像制作
@プレスリリース原本作成
@マスコミアプローチリスト
@マスコミアプローチ
@マスコミ対応

当日のオペレーション
@会場の設営
@会場の運営
@マスコミ対応
@当日イベント/記者会見の進行
@オフィシャルスチール
@オフィシャルムービー
@イベントの撮影
@イベントレポートの作成
@イベントレポートの送付

など多数

(1)打ち合わせ

ヒアリング中心。企画意図、訴求サービスまたは商品、時期、規模、アプローチ層、さらに会場場所やキャスト、装飾などもすりあわせします。



(2)企画書作成

打ち合わせ内容の骨格を描いた下記案の提出。このプロットをもとに、さらに細かく内容を詰めていきます。



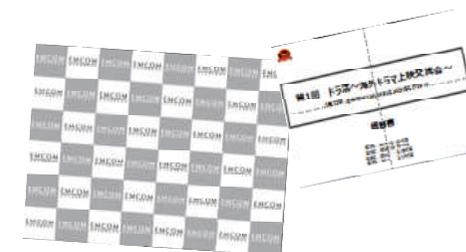
(3)見積書の提出

企画案がまとまり次第、見積書を提出。事前に規模をお聞かせいただくことで、予算に合わせた企画内容が可能です。



(4)企画案の実施

見積書を確認、支払いに関する取り決めを終了後すぐ、企画案の正式実施に入ります。実施の途中で変更が入る場合は、お客様とご相談の上臨機応変に対応していきます。



【グレードアップも可能です】

【会場のご変更】

【会場拘束時間のご変更】

【飲食コースのご変更】

【キャスト、司会者のグレードアップ】

【集客広告プランのグレードアップ】

【個別PRアプローチ】



ご希望に応じて
グレードアップ
も可能です。



個別にPRアプローチで認知度アップを図ることも可能です



広告を活用した集客プラン



シネアド、ビジョン
屋外ボード、雑誌広告、
ネット広告 etc